

14-я выставка Salone del Mobile.Milano Moscow: удовлетворенность результатом и значимые перспективы

14-я выставка Salone del Mobile.Milano Moscow завершилась на очень позитивной ноте: живой интерес и энтузиазм посетивших ее профессионалов укрепили уверенность экспонентов в том, что они не зря вкладывают свои силы и средства в стратегический российский рынок, где так любят Италию и всегда открыты к новым предложениям.

Завершившаяся в прошлую субботу в московском выставочном комплексе «Крокус Экспо-2» Salone del Mobile.Milano Moscow подтвердила свое право называться одним из ключевых событий на российском рынке высококачественной мебели и предметов интерьера, продемонстрировав посетителям возможности, превосходящие их ожидания, и готовность партнеров к диалогу и обсуждению перспектив совместной работы.

Такой успех подтверждается возросшим количеством участников: выставку посетило **19 542 профессионалов (на 9,1 % больше чем в 2017 году)**, что в совокупности с представителями СМИ дает прирост на **32,3 %**.

«Мы завершаем Salone del Mobile.Milano Moscow с чувством глубокого удовлетворения. Мы верили, что она принесет успех. И мы многое вложили в нашу работу. Кажется, все почувствовали наше желание сделать все возможное для того, чтобы оставаться лидерами мебельной индустрии в этой части мира, – заявил президент Salone del Mobile Клаудио Лути. – Новый формат выставки позволил производителям в полной мере рассказать о своей индивидуальности, как это уже делается в Милане. Мы продемонстрировали посетителям лучшую продукцию и укрепили сотрудничество с теми из них, кого по праву можно назвать поклонниками качественного дизайна».

Выставка стала местом, где **170 представителей мебельной индустрии Италии**, приглашенных Агентством ИЧЕ, приняли участие в 4 400 деловых встречах с потенциальными партнерами, что позволило лучше познакомиться последних с продукцией и деятельностью экспонентов.

Значимый вклад внесло Посольство Италии в Москве, которое оказывало поддержку Салону в течение всей недели, а также приняло у себя встречу *Triple I – Italian Imaginative Innovators*. Это является еще одним доказательством готовности поддерживать диалог также на государственном уровне.

«Только что завершившаяся выставка может быть названа перезагрузкой марки "сделано в Италии" на российском рынке, который способен предложить еще много новых возможностей для развития наших предприятий. Удовлетворенность экспонентов, особое внимание со стороны государственных организаций и неоценимая поддержка Агентства ИЧЕ



побуждают нас продолжать вкладывать средства в это событие, благодаря которому Россия вновь станет одним из наших основных рынков сбыта», – рассказал **Эмануэль Орсини**, президент **Federlegno Arredo Eventi**.

Эта выставка стала 14-й по счету и для конкурса **SaloneSatellite Moscow: 36 молодых дизайнеров** из России и бывших советских республик представили свою продукцию, в которой креативность, поиск и инновации сочетаются с уважением к традициям и особым русским духом. Победители конкурса **Анна Струпинская, Дина Аккубекова и Иван Басов** были приглашены на следующий конкурс **SaloneSatellite**, который пройдет в рамках Salone del Mobile.Milano с 9 по 14 апреля 2019 года.

Огромным успехом среди публики пользовались **Мастер-классы**, на которых посетителям представилась возможность поближе познакомиться с тремя ключевыми фигурами современной архитектуры и дизайна, поделившимися своим собственным видением «воображаемой среды обитания». **Ферруччо Лавиани, Фабио Новембре и Марио Беллини** рассказали о своем творческом видении дизайна и опыте работы над международными проектами, призванными повысить престиж марки «сделано в Италии», а также сподвигнуть аудиторию на поиск новых идей. Слушатели **Лекции** также были вдохновлены живым выступлением российского дизайнера **Катерины Лашмановой**.

Милан, 15 октября 2018 года

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:
R.S.V.P – PR&Lifestyle Communications
Юлия Тарасова, ytarasova@rsvp-agency.com
тел: +7 (495) 114 52 25